

УСПЕШНЫЙ СТАРТ >

ТВОИ ПЕРВЫЕ 90 ДНЕЙ В ORIFLAME

ТРИ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ НУЖНО ЗНАТЬ

ВОТ, ЧТО ТЫ СМОЖЕШЬ ЗАРАБОТАТЬ!



1. НЕМЕДЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ

В Oriflame можно зарабатывать по-разному. Самый первый способ – немедленная прибыль. Ты получаешь её просто от продажи продуктов.

Немедленная прибыль – это разница между тем, сколько платит покупатель и тем, за сколько ты покупаешь продукт как Партнёр бренда. Твоя постоянная скидка составляет 20%.

Цена для клиента минус цена для Партнёра бренда = Немедленная прибыль

Есть и другой способ рассчитать немедленную прибыль – просто умножь цену клиента на 20%



Цена для клиента

—



Цена для Партнёра Бренда

=



Немедленная прибыль (20%)



Цена для клиента

x



=



Немедленная прибыль

ПРИМЕЧАНИЕ: Фактические доходы и продажи будут варьироваться от человека к человеку и будут зависеть от навыков продавца, затраченного времени и других факторов. Заявления и примеры, представленные в данном документе, приведены только для ознакомления. Компания Oriflame не даёт никаких гарантий относительно получения доходов. Фактические финансовые результаты могут варьироваться между независимыми Партнёрами Бренда Oriflame и будут зависеть от таких факторов, как навыки каждого Партнёра Бренда, опыт работы, индивидуальные возможности и усилия, затраченное время.

Ты получаешь 20% Немедленной прибыли от продаж клиентам. Это разница между ценой, за которую ты продаёшь товар (Цена клиента) и ценой, по которой покупаешь (Цена Партнёра бренда).

ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ И НАЧАТЬ БИЗНЕС С ORIFLAME УЖЕ СЕЙЧАС, ЗАХОДИ В МОБИЛЬНЫЙ ОФИС НА САЙТЕ!



2. БАЛЛЫ БОНУСА & ОБЪЁМНАЯ СКИДКА

1. БАЛЛЫ БОНУСА

Баллы Бонуса (ББ) присваиваются каждому продукту Oriflame в зависимости от его стоимости. Более дорогие продукты приносят больше Баллов Бонуса. Баллы Бонуса за личные и групповые продажи суммируются в течение периода действия каждого каталога.*

Количество ББ определяет уровень Объёмной Скидки, которую ты получишь в конце периода действия каталога. ББ конвертируются в уровень Объёмной Скидки, как показано на таблице ниже.

Баллы Бонуса	Объёмная скидка
7500+	22%
5 000 – 7 499	18%
3 000 – 4 999	15%
1 800 – 2 999	12%
900 – 1 799	9%
450 – 899	6%
150 – 449	3%
0 – 149	0%

* Период действия каталога составляет либо 21 день, либо один месяц, в зависимости от рынка. Период действия каталога используется для расчёта Объёмной Скидки, уровня квалификации, квалификации на конференции и специальных предложений.

2. УРОВЕНЬ ОБЪЁМНОЙ СКИДКИ

Уровень Объёмной Скидки – это дополнительный процент, который ты можешь заработать на личных и групповых покупках.

За покупки группы ты получаешь разницу с твоим уровнем Объёмной Скидки и уровнем Объёмной Скидки Партнёров бренда твоей первой линии – то есть тех Партнёров, для которых ты становишься Спонсором.

3. ОБЪЁМ ПРОДАЖ

Объём продаж (ОП) – это денежная стоимость товаров по цене Партнёра бренда за вычетом налогов. На основе объёма продаж рассчитывается твоя Объёмная Скидка.

Пример:

Вы	Первая линия	Разница
 200 ББ = 12%	 1 200 ББ = 9%	12% - 9% = 3%
	 400 ББ = 3%	12% - 3% = 9%
	 650 ББ = 6%	12% - 6% = 6%

1 ББ = 50 ₽ Объёма Продаж.

Твои Баллы Бонуса от личных продаж (200 ББ) и групповых продаж (1 200 + 400 + 650 ББ) = 2 450 ББ. Они конвертируются в уровень Объёмной скидки 12%. Ты получаешь Объёмную скидку 12% от Объёма продаж.

На групповых продажах ты зарабатываешь:

- 3% от Объёма продаж Партнёра бренда А;
- 9% от Объёма продаж Партнёра бренда В;
- 6% от Объёма продаж Партнёра бренда С.

Теперь давай посмотрим на общую Объёмную скидку, которую ты получишь:

От Объёма продаж в личных продажах: 12% x 200 ББ x 50 ₽ = **1 200 ₽**

- От Объёма продаж Партнёра бренда А:
12% - 9% = 3% x 1200 ББ x 50 ₽ = **1 800 ₽**
- От Объёма продаж Партнёра бренда В:
12% - 3% = 9% x 400 ББ x 50 ₽ = **1 800 ₽**
- От Объёма продаж Партнёра бренда С:
12% - 6% = 6% x 650 ББ x 50 ₽ = **1 950 ₽**

Твой общий доход от Объёмной скидки = 6 750 ₽