

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Марафон «Навстречу переменам»**

Стимулирующее мероприятие под названием «**Марафон «Навстречу переменам»**» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Oriflame», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Конкурса:** Организатором Конкурса, то есть индивидуальным предпринимателем, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является Индивидуальный предприниматель Жук Мария Леонидовна

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, Брюсов пер., д.2/14, стр.8

ИНН 773004926715

Банковские реквизиты:

р/с 40802810038260001912

ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

**Клиент Организатора Конкурса:** Клиентом Организатора Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, поручившим Организатору проведение Конкурса, является **Общество с ограниченной ответственностью «Орифлэйм Косметикс»**,

Юридический адрес: 119048, Российская Федерация, город Москва, улица Усачева, дом 37, стр. 1;

ИНН 7704270172;

КПП 774850001;

Банковские реквизиты:

Расчетный счет № 40702810100001001218

В ИНГ Банк (Евразия) АО г. Москва

Кор.счет 30101810500000000222

БИК 044525222

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Конкурсе). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам/представителям Организатора, иных организаций, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**Территория проведения Конкурса** - Российская Федерация;

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** - сайт клиента Организатора <https://www.oriflame.ru/>

**Блок Конкурсов** – 5 блоков конкурсов, каждый состоит из 5 конкурсов:

- 1 блок – с 1 по 5 конкурсы;
- 2 блок – с 6 по 10 конкурсы;
- 3 блок – с 11 по 15 конкурсы;
- 4 блок – с 16 по 20 конкурсы;
- 5 блок – с 21 по 25 конкурсы.

**Договор на участие в Конкурсе / Договор** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Сроки проведения Конкурса**

**2.1.** Общий срок проведения Конкурса: с «12» марта 2021 года по «15» июля 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

### **2.1.1.** Период выполнения Участниками заданий:

Основной конкурс: с момента публикации условий Конкурса «12» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня 2021 года включительно по московскому времени;

1 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «12» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» апреля 2021 года включительно по московскому времени;

2 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «14» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» апреля 2021 года включительно по московскому времени;

3 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «17» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» апреля 2021 года включительно по московскому времени;

4 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «20» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» апреля 2021 года включительно по московскому времени;

5 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «27» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

6 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «31» марта 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

7 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «03» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

8 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «08» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

9 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «10» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

10 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «16» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «23» апреля 2021 года включительно по московскому времени.

11 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «22» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» мая 2021 года включительно по московскому времени.

12 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «28» апреля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» мая 2021 года включительно по московскому времени.

13 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «01» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» мая 2021 года включительно по московскому времени.

14 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «05» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» мая 2021 года включительно по московскому времени.

15 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «07» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» мая 2021 года включительно по московскому времени.

16 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «13» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «04» июня 2021 года включительно по московскому времени.

17 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «15» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «04» июня 2021 года включительно по московскому времени.

18 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «21» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «04» июня 2021 года включительно по московскому времени.

19 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «23» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «04» июня 2021 года включительно по московскому времени.

20 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «28» мая 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «04» июня 2021 года включительно по московскому времени.

21 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «02» июня 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня 2021 года включительно по московскому времени.

22 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «05» июня 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня 2021 года включительно по московскому времени.

23 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «11» июня 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня 2021 года включительно по московскому времени.

24 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «16» июня 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня 2021 года включительно по московскому времени.

25 конкурс: с момента публикации условий Конкурса «19» июня 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «25» июня года включительно по московскому времени.

**2.1.2.** Период определения Победителей Основного конкурса: с «26» июня 2021 года по «09» июля 2021 года включительно;

**2.1.3.** Период определения Победителей 1-5 конкурсов: с «03» апреля 2021 года по «09» апреля 2021 года включительно;

**2.1.4.** Период определения Победителей 6-10 конкурсов: с «24» апреля 2021 года по «30» апреля 2021 года включительно;

**2.1.5.** Период определения Победителей 11-15 конкурсов: с «15» мая 2021 года по «21» мая 2021 года включительно;

**2.1.6.** Период определения Победителей 16-20 конкурсов: с «05» июня 2021 года по «11» июня 2021 года включительно;

**2.1.7.** Период определения Победителей 21-25 конкурсов: с «26» июня 2021 года по «02» июля 2021 года включительно;

**2.1.8.** Период вручения Призов Победителям Основного конкурса: с «10» июля 2021 года по «31» августа 2021 г.;

**2.1.9.** Период вручения Призов Победителям 1-5 конкурсов: с «10» апреля 2021 года по «01» августа 2021 года включительно.

**2.1.10.** Период вручения Призов Победителям 6-10 конкурсов: с «01» мая 2021 года по «01» августа 2021 года включительно.

**2.1.11.** Период вручения Призов Победителям 11-15 конкурсов: с «22» мая 2021 года по «01» августа 2021 года включительно.

**2.1.12.** Период вручения Призов Победителям 16-20 конкурсов: с «12» июня 2021 года по «01» августа 2021 года включительно.

**2.1.13.** Период вручения Призов Победителям 21-25 конкурсов: с «03» июля 2021 года по «01» августа 2021 года включительно.

### **3. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе**

**3.1.** Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Конкурсе):

**3.1.1.** Для участия в Основном конкурсе, в период выполнения заданий, указанный в п. 2.1.1 настоящих Правил для Основного конкурса, Участник должен выполнить задания 1-25 конкурса, не менее 1 задания в каждом Блоке Конкурсов.

**3.1.2.** Для участия в 1 конкурсе «Конкурс от Владислава Лисовца»:

**3.1.2.1.** сфотографировать себя в повседневном образе и в новом образе в стиле скандинавского минимализма в соответствии с советами от эксперта Владислава Лисовца, данными в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 11.03.2021 года, по возможности использовав аксессуары и украшения бренда «Oriflame»;

**3.1.2.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фотографии в формате карусели, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Владислава Лисовца @vladislavlisovets».

**3.1.3.** Для участия во 2 конкурсе «Конкурс от Галины Ильиной»:

**3.1.3.1.** снять видео, в котором Участник делает макияж по советам эксперта Галины Ильиной из вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 14.03.2021 года, используя косметические продукты бренда «Oriflame»;

**3.1.3.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Галины Ильиной @galina\_ilinaa».

**3.1.4.** Для участия в 3 конкурсе «Конкурс от Наталии Лавровой»:

**3.1.4.1.** сфотографировать себя в образе для свидания, созданном до участия в вебинаре, размещенном на Сайте Конкурса 16.03.2021 года, и в новом образе, созданном на основании советов

эксперта Наталии Лавровой, полученных в ходе вебинара, с обязательной демонстрацией одного из косметических продуктов бренда «Oriflame», который Участник взял бы на свидание;

**3.1.4.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Наталии Лавровой @pro.style».

**3.1.5.** Для участия в 4 конкурсе «Конкурс от Насти Янбухтиной»:

**3.1.5.1.** снять креативный фешн-ТикТок по советам эксперта Насти Янбухтиной, полученным в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 19.03.2021 года, с обязательным использованием одного из косметических продуктов бренда «Oriflame»;

**3.1.5.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Насти Янбухтиной @nastya\_yanb».

**3.1.6.** Для участия в 5 конкурсе «Конкурс от Дарьи Камаловой»:

**3.1.6.1.** создать мудборд с трендами весна-лета 2021 (на телефоне, компьютере или в виде приложения из вырезок из журналов/фотографий), в соответствии с советами эксперта Дарьи Камаловой, полученными в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 27.03.2021 года, с обязательным использованием одного из косметических продуктов, украшения или аксессуара бренда «Oriflame»;

**3.1.6.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Дарьи Камаловой @thecablook».

**3.1.7.** Для участия в 6 конкурсе «Конкурс от Елены Каркукли»:

**3.1.7.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту, размещенному на Сайте Конкурса 31.03.2021 года, содержащий рассказ о том, каких результатов Участник хочет добиться, включая в ежедневный уход упражнения для лица в соответствии с советами эксперта Елены Каркукли, полученными в ходе прямого эфира на Сайте Конкурса 30.03.2021 года,

**3.1.8.** Для участия в 7 конкурсе «Конкурс от Анны Всехсвятской»:

**3.1.8.1.** сделать фото любого продукта или серии по уходу за кожей NovAge бренда «Oriflame» и рассказать, какие советы Анны Всехсвятской, полученные в ходе мастер-класса, размещенного на Сайте Конкурса 03.04.2021 года, Участник готов применять в ходе ежедневного ухода за своей кожей;

**3.1.8.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Анны Всехсвятской @anna\_timeorder».

**3.1.9.** Для участия в 8 конкурсе «Конкурс от Анны Дашковой»:

**3.1.9.1.** снять короткое видео с продуктом из новой серии NovAge ProCeuticals бренда «Oriflame» и рассказать, почему именно его Участник выбрал для преображения своей кожи, руководствуясь советами эксперта Анны Дашковой, полученными в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 07.04.2021 года;

**3.1.9.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Анны Дашковой @anya.dashkova».

**3.1.10.** Для участия в 9 конкурсе «Конкурс от Натальи Горн и Анны Дашковой»:

**3.1.10.1.** придерживаться советов экспертов Натальи Горн и Анны Дашковой, полученных в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 10.04.2021 года, для сияющей и увлажненной кожи, в течение недели и сделать селфи, чтобы показать преображение кожи, с использованием атрибутов красоты — продуктов для ухода за кожей бренда «Oriflame», стакана воды, яблока и т.д.;

**3.1.10.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Натальи Горн @dr.nataliya\_gorn и Анны Дашковой @anya.dashkova».

**3.1.11.** Для участия в 10 конкурсе «Конкурс от Валерии Гангрской»:

**3.1.11.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 10 конкурса, с информацией, какой активный ингредиент подходит для кожи Участника, и почему, на основании советов, полученных в ходе прямого эфира с экспертом Валерией Гангрской на Сайте Конкурса 15.04.2021 года.

**3.1.12.** Для участия в 11 конкурсе «Конкурс от Юрия Постригая»:

**3.1.12.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 11 конкурса, с информацией, какой спорт Участник хотел бы попробовать, и почему.

**3.1.13.** Для участия в 12 конкурсе «Конкурс от Софии Персияниновой»:

**3.1.13.1.** снять видео, в котором показать, как Участник снимает стресс с помощью танцев.

**3.1.13.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Софии Персияниновой @sofa\_star».

**3.1.14.** Для участия в 13 конкурсе «Конкурс от Елизаветы Туктамышевой»:

**3.1.14.1.** сделать фото или снять видео тренировки, в котором показать, как Участник приводит себя в форму к лету.

**3.1.14.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото или видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Елизаветы Туктамышевой @liza\_tuktik».

**3.1.15.** Для участия в 14 конкурсе «Конкурс от Анны Канюк»:

**3.1.15.1.** сделать фото во время утреннего ритуала Участника и написать, почему именно этот ритуал заряжает Участника энергией в начале дня.

**3.1.15.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Анны Канюк @anna\_kanyuk».

**3.1.16.** Для участия в 15 конкурсе «Конкурс от Анны Егоровой»:

**3.1.16.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 15 конкурса, с историей, как спорт, питание и добавки помогли Участнику чувствовать себя лучше.

**3.1.17.** Для участия в 16 конкурсе «Конкурс от Романа Пономарева и Марии Лузинской»:

**3.1.17.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 16 конкурса, с историей, какой самый дерзкий макияж примерял на себя Участник, и как чувствовал себя с ним.

**3.1.18.** Для участия в 17 конкурсе «Конкурс от Даши Архиповой»:

**3.1.18.1.** нарисовать стрелки, подходящие знаку Зодиака Участника, используя декоративную косметику бренда «Oriflame», сделать фото, на котором надо показать ключевой продукт макияжа.

**3.1.18.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Даши Архиповой @dasharhipova».

**3.1.19.** Для участия в 18 конкурсе «Конкурс от Эли Муа»:

**3.1.19.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 18 конкурса, с историей, какие ошибки в макияже допускал Участник, и как их исправить в соответствии с советами эксперта Эли Муа, полученными в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 20.05.2021 года.

**3.1.20.** Для участия в 19 конкурсе «Конкурс от Томы Фаталиевой»:

**3.1.20.1.** снять видео, в котором показать, покажи, как Участник выполняет макияж за 1 минуту, используя косметику бренда «Oriflame». Видео, скорость которых будет увеличена при монтаже, не принимают участие в конкурсе.

**3.1.20.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив видео, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Томы Фаталиевой @tomafatalieva».

**3.1.21.** Для участия в 20 конкурсе «Конкурс от Виктории Моисеевой»:

**3.1.21.1.** сделать макияж, используя лайфхаки из Тик Тока в соответствии с советами эксперта Виктории Моисеевой, полученными в ходе вебинара, размещенного на Сайте Конкурса 27.05.2021 года, с использованием косметики бренда «Oriflame», сделать фото, на котором надо показать ключевой продукт макияжа.

**3.1.21.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Виктории Моисеевой @koffka\_the\_cat».

**3.1.22.** Для участия в 21 конкурсе «Конкурс от Анны Звижинской»:

**3.1.22.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 21 конкурса, с историей, какие простые шаги Участник делает для гармонии с собой.

**3.1.23.** Для участия в 22 конкурсе «Конкурс от Алины Летучей»:

**3.1.23.1.** сделать фото с демонстрацией того, как Участник организует пространство в своём доме в эко-смысле.

**3.1.23.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от Алины Летучей @alina.flycloud».

**3.1.24.** Для участия в 23 конкурсе «Конкурс от \_\_\_\_\_»:

**3.1.24.1.** сделать фото завтрака/обеда/ужина Участника и рассказать под постом как Участник применяет интуитивное питание.

**3.1.24.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от \_\_\_\_\_».

**3.1.25.** Для участия в 24 конкурсе «Конкурс от \_\_\_\_\_»:

**3.1.25.1.** сделать фото уходовых средств бренда Oriflame, используемых Участником, и рассказать под постом, как Участник заботится об экологии в процессе своего ежедневного ухода.

**3.1.25.2.** выложить отдельный пост в аккаунте Участника в сети Инстаграм, разместив фото, отметить аккаунт @oriflame\_ru, поставить хештег #МарафонOriflame и написать «Выполняю задание от \_\_\_\_\_».

**3.1.26.** Для участия в 25 конкурсе «Конкурс от \_\_\_\_\_»:

**3.1.26.1.** поставить лайк и написать комментарий к посту с условиями 25 конкурса, с рассказом об эко-привычках Участника и как Участник помогает нашей планете.

**3.2.** Участник Конкурса должен быть подписан на аккаунт @oriflame\_ru в социальной сети Инстаграм.

**3.3.** Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Конкурсе. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Конкурсе считается заключённым.

**3.4.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

#### 4. Призовой фонд Конкурса

**4.1.** Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
<b>Приз Основного конкурса</b>		
<b>4.1.1.</b>	<b>Приз Основного конкурса</b> – поездка в Москву, проживание в отеле, встреча с экспертами бренда «Oriflame», создание нового образа, и денежная часть приза. Общая стоимость приза не превышает 150 000 рублей (стоимость включает денежную часть приза, уплачиваемую в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц по ставке 35%).	5 ед.
<b>Призы 1-25 конкурсов</b>		
<b>4.1.2</b>	<b>Приз 1 конкурса</b> – сертификат интернет-магазина одежды номиналом 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере не более 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. Денежная часть рассчитывается по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65.	1 ед.
<b>4.1.3.</b>	<b>Приз 2 конкурса</b> – гримерное зеркало стоимостью не более 18 000 рублей, и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.

4.1.4.	<b>Приз 3 конкурса</b> – тематические книги и консультация с психологом о стиле стоимостью в общем сумме не более 18 000 рублей 00 коп., и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.5.	<b>Приз 4 конкурса</b> – кольцевая лампа стоимостью не более 18 000 и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.6.	<b>Приз 5 конкурса</b> – сертификат магазина обуви номиналом 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.7.	<b>Приз 6 конкурса</b> – сертификат на индивидуальный урок с Еленой Каркукли номиналом 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.8.	<b>Приз 7 конкурса</b> – смартфон iPhone SE 64гб стоимостью не более 45 000 (Сорок пять тысяч) рублей, и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.9.	<b>Приз 8 конкурса</b> – прибор для ухода за кожей стоимостью 22 000 (Двадцать две тысячи) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 9 692 (Девять тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 коп. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.10.	<b>Приз 9 конкурса</b> – увлажнитель для лица и бутылка для кристаллизации воды общей стоимостью не более 9 000 (Девять тысяч) рублей, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.

4.1.11.	<b>Приз 10 конкурса</b> – устройство для омоложения кожи стоимостью не более 16 500 (Шестнадцать тысяч пятьсот) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.12.	<b>Приз 11 конкурса</b> – умные напольные весы стоимостью не более 8 490 (Восемь тысяч четыреста девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.13.	<b>Приз 12 конкурса</b> – беспроводная колонка стоимостью не более 12 990 (Двенадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.14.	<b>Приз 13 конкурса</b> – смарт-часы для тренировок стоимостью не более 24 990 (Двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.15.	<b>Приз 14 конкурса</b> – сертификат в спортивный магазин номиналом 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.16.	<b>Приз 15 конкурса</b> – беспроводные наушники для тренировок стоимостью не более 15 990 (Пятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.17.	<b>Приз 16 конкурса</b> – холодильник для косметики стоимостью не более 9 999 (Девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.



4.1.18.	<b>Приз 17 конкурса</b> – профессиональный фен стоимостью не более 31 990 (Тридцать одна тысяча девятьсот девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.19.	<b>Приз 18 конкурса</b> – набор: шелковая бьюти-наволочка, маска и резинка, стоимостью не более 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.20.	<b>Приз 19 конкурса</b> – туалетный столик с гримерным зеркалом стоимостью не более 8 090 (Восемь тысяч девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.21.	<b>Приз 20 конкурса</b> – профессиональный стайлер для волос стоимостью не более 39 990 (Тридцать девять тысяч девятьсот девяносто) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.22.	<b>Приз 21 конкурса</b> - товары для медитации (годовая подписка на приложение Мо: Медитация и Сон с медитациями + коврик для йоги + набор кристаллов) стоимостью не более 9 600 (Девять тысяч шестьсот) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.23.	<b>Приз 22 конкурса</b> - сертификат в интернет-магазин мебели номиналом 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 коп., и денежная часть приза в размере 11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
4.1.24.	<b>Приз 23 конкурса</b> – профессиональный блендер стоимостью не более 22 000 (Двадцать две тысячи) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.

<b>4.1.25.</b>	<b>Приз 24 конкурса</b> – увлажнитель для воздуха стоимостью не более 7 500 (Семь тысяч пятисот) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
<b>4.1.26.</b>	<b>Приз 25 конкурса</b> - бокс с эко-товарами стоимостью не более 3 300 (Три тысячи триста) рублей и денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: (стоимость материального приза - 4000) x 35 /65. Денежная часть приза уплачивается в бюджет РФ в качестве налога на доходы физических лиц.	1 ед.
<b>Приз зрительских симпатий</b>		
<b>4.1.27.</b>	Набор косметической продукции бренда «Oriflame» стоимостью не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.	25 ед.

## **5. Порядок определения Победителей и выдачи Призов**

**5.1.** Обладатели Призов Основного конкурса определяются при помощи голосования жюри, состоящего из экспертов Конкурса: Владислава Лисовца, Елены Каркукли, Юрия Постригая, Романа Пономарева, Анны Звижинской.

**5.2.** Обладатели Призов 1-25 конкурсов выбираются экспертом, организывающим каждый Конкурс. Перечень экспертов приведен в п. 3.1.2. – 3.1.26. настоящих Правил.

**5.3.** Обладатели Призов зрительских симпатий определяются следующим образом: в конце каждого Блока Конкурсов жюри, состоящее из сотрудников компании – клиента Организатора, на своё усмотрение выбирает 10 лучших участников марафона не из числа Победителей, работы этих участников публикуются в сториз и проводится голосование среди подписчиков аккаунта @oriflame\_ru в социальной сети Инстаграм. Итоги объявляются в сториз на следующий день после завершения голосования. Победителями становятся 5 человек в рамках каждого Блока Конкурсов, набравших наибольшее число голосов подписчиков.

**5.4.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1.8 - 2.1.13. настоящих Правил.

**5.5.** Для получения Призов стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течении 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в виде личного сообщения от Организатора конкурса в сети Инстаграм обязан направить на электронный адрес [pr@jmggroup.ru](mailto:pr@jmggroup.ru) следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Участники Конкурса должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**5.6.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.5.5. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- Для реализации призов Основного конкурса Победителям необходимо обратиться к Организатору путем отправки письма на электронный адрес Организатора [pr@jmggroup.ru](mailto:pr@jmggroup.ru);

- Призы 2-25 конкурсов и Приз зрительских симпатий направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Конкурса);

- Приз 1 конкурса отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты, предоставленной Участником Организатору Конкурса;

При вручении Приза Победитель подписывает акт приема-передачи Приза.

На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течении 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [rg@jmggroup.ru](mailto:rg@jmggroup.ru), а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 5.5. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

Организатор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в ходе реализации Приза Основного конкурса.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, а также в случае:

- несвоевременного предоставления информации Победителем, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;

- предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;

- других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки Победителем.

Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 5.5. настоящих Правил;

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**5.7.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**5.8.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**5.9.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

**5.10.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

**5.11.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

**5.12.** Замена призов другими Призами Конкурса по требованию Участников не производится.

## **6. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

**6.1.** Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

**6.2.** Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

**6.3.** Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**6.4.** Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**6.5.** Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

**6.6.** Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**6.7.** Организатор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**6.8.** Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **7. Информирование Участников**

**7.1.** Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации: на Сайте Конкурса;

в рекламных материалах;

иным образом по усмотрению Организатора.

**7.2.** Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.

**7.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**7.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**7.5.** В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

## **8. Налоговые обязательства.**

**8.1.** Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**8.2.** Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**8.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Конкурса Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

**8.4.** В случае, если Участник Конкурса не предоставил Организатору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

**8.5.** В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Конкурса в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

**8.6.** Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **9. Персональные данные**

**9.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника клиенту Организатора и другим контрагентам Организатора, осуществляющим, в том числе, обработку персональных данных в рамках Конкурса, доставляющим призы победителям Конкурса.

**9.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**9.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**9.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- доставка Призов Конкурса Победителям;
- публикация списков Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**9.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**9.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Конкурса;
- описание выигранного им приза.

**9.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором и его Партнерами в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Конкурса в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участником такого отзыва.

**9.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес [rg@jmggroup.ru](mailto:rg@jmggroup.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были предоставлены в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

## **10. Иные условия Конкурса**

**10.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**10.2.** Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоя работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

**10.3.** Организатор после передачи/предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе сертификатов, не несет ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.