

## Терминация регистрационного номера Партнера Бренда Орифлэйм

Уровень Партнера Бренда Орифлэйм	Правила терминации по неактивности и заявлению. Действительны для Казахстана с каталога №14 2019 г.
Новые Партнеры без заказов после регистрации	Через <b>4 полных каталога</b> после регистрации, если не был размещен ни один заказ (каталог регистрации не учитывается).
	<i>Повторная регистрация возможна в следующем после терминации каталоге.</i>
Партнеры уровня <b>0%-6%</b>	Через <b>08 полных каталогов</b> после размещения последнего заказа.
	<i>Повторная регистрация возможна в следующем после терминации каталоге.</i>
Партнеры уровня <b>9%-22%</b>	Через <b>17 полных каталогов</b> после размещения последнего заказа. (в течение года можно поменять решение).
	<i>Повторная регистрация возможна в следующем после терминации каталоге.</i>

### Заявление в Отдел этики можно подать:

- в Бьюти-Центрах Орифлэйм (лично удостоверением личности).
- в Сервисных Пунктах Обслуживания (лично удостоверением личности).
- посредством направления запроса на адрес [ethicsCIS@oriflame.com](mailto:ethicsCIS@oriflame.com) с e-mail адреса, зарегистрированного в компании в Карточке Партнера Бренда Орифлэйм.

### Для терминации регистрационного номера необходимо предоставить следующие документы:

- [заявление](#) на терминацию.

**Важно!** Если у Партнера не использована товарная скидка или предоплата, он должен использовать их до подачи заявления на терминацию посредством заказа продуктов, не имеющих Баллов Бонуса.

### Обращаем Ваше внимание на пункты Этического кодекса Орифлэйм, которые следует учитывать при повторной регистрации в качестве Партнера Бренда Орифлэйм:

**2.11.** Бывшие Партнеры Бренда Орифлэйм или их законные супруги могут быть зарегистрированы в Орифлэйм вновь при соблюдении следующего условия: перед повторной регистрацией должно пройти не менее 17-ти полных каталожных периодов после каталожного периода, в котором Партнер Бренда Орифлэйм разместил свой последний заказ.

**3.2.1** В целях обеспечения гарантий безопасности бизнеса и сохранения целостности структур для вышестоящих Партнеров Бренда Орифлэйм, ни один Партнер, находившийся в прошлой структуре Партнера Бренда Орифлэйм, осуществившего повторную регистрацию в другую структуру, не может быть зарегистрирован в его новую структуру, даже выполнив правило расторжения договора с Орифлэйм и повторной регистрации через установленный правилами период. Вновь зарегистрировавшийся Партнер Бренда Орифлэйм имеет право строить свою новую структуру, приглашая новых людей, никогда ранее не находившихся в его предыдущей структуре. Исключение из данного правила может быть применено лишь к ближайшим родственникам Партнера Бренда Орифлэйм: мужу (жене), родным брату или сестре, отцу или матери, детям.