

Правила проведения акции «Твой билет в Париж!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Акция под названием «Твой билет в Париж!» (далее по тексту – «Акция») проводится с целью привлечения внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

1.2. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Акции (далее по тексту – «Правила», или «Правила Акции»).

1.3. Организатором Акции является ТОО «Орифлэйм», Адрес местонахождения Организатора: Республика Казахстан, город Алматы, проспект Достык, д. 140.

e-mail: voroskz@oriflame.com

Контактный телефон: + 8 800 080 0007

(далее по тексту – «Организатор», или «Организатор Акции»).

1.4. Настоящие Правила являются открытым предложением Организатора Акции принять в ней участие посредством размещения информации об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.oriflame.kz.

1.5. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте условий Акции:

Консультант Орифлэйм – любое физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ТОО «Орифлэйм») посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.kz и получило посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, индивидуальный номер консультанта, чтобы приобретать продукцию ТОО «Орифлэйм».

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции – с 26 января 2020 г. по 30 августа 2020 г. (включительно).

2.2. Период участия в Акции – с 26 января 2020 г. по 15 февраля 2020 г. (включительно).

2.3. Объявление Победителей Акции осуществляется посредством опубликования на сайте www.oriflame.kz с 6 марта 2020 года по 20 марта 2020 года (включительно).

2.4. Вручение Призов Победителям Акции осуществляется с момента объявления Победителей Акции согласно п. 2.3. Правил и до 30 августа 2020 года включительно.

2.5. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по времени Нур-Султан. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Участниками Акции должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РК или иностранными гражданами, находящимися на территории РК на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное и постоянное проживание, действующая виза и т.д.).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также Правилами Акции.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Акции.

- 3.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции.
- 3.4.3. Получить Призы в случае объявления Участников Победителями согласно Правилам Акции.

3.5. Обязанности Участников:

- 3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Акции.
- 3.5.2. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Акции, вручение Призов, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.
- 3.5.3. С момента получения Призов Участники Акции несут ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Республики Казахстан.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

4.1. Обязанности Организатора:

- 4.1.1. Провести Аксию в соответствии с Правилами Акции.
- 4.1.2. Выдать Призы Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.2. Права Организатора:

- 4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РК.
- 4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта www.oriflame.kz, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.
- 4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Акции.
- 4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Акции, включая немедленное прекращение Акции.
- 4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ТОО «Орифлэйм»).
- 4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Акции. Приз признается невостребованным.
- 4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в данные Правила с обнаружением соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

5. ЗАДАНИЕ АКЦИИ

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение приза Акции, лицу, соответствующему Правилам Акции, – Участнику, необходимо быть консультантом Орифлэйм на момент проведения Акции, то есть в период действия каталога № 2 2020 (в период с 26 января 2020 г. по 15 февраля 2020 г. включительно), заказать в каталоге №2

2020 года, действующем с 26 января 2020 г. по 15 февраля 2020 г. включительно, один из продуктов: туалетная вода Eclat Amour (код: 35649) или туалетная вода Eclat Toujours (код: 35651) (далее – «Продукты»), указать промокод Акции 522020 в этом же заказе в котором заказаны Продукты, в период проведения Акции.

5.2. Не учитываются при определении результатов Акции:

- Заказы, размещённые раньше или позднее периода проведения Акции, указанного в п. 2.1. настоящих Правил.
- Заказы, размещенные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Республики Казахстан.
- Заказы, размещенные лицами, не являющимися гражданами Республики Казахстан или иностранными гражданами, находящимися на территории РК не на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное и постоянное проживание, действующая виза и т.д.).
- Результаты Акции, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Определение Победителей Акции, претендующих на получение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, проводится по окончанию срока проведения Акции. Определяется 4 (четыре) Победителей Акции. Победители Акции определяются в следующем порядке:

6.1.1. Определение Победителей Акции, претендующих на получение Призов, указанных в п. 7.1.1. настоящих Правил, проводится по окончании срока проведения Акции. Определяется 3 (три) Победителей Акции.

Призы Акции, указанные в п. 7.1.1. настоящих Правил, получают Участники Акции, выполнившие условия Акции и определяемые Организатором Акции по следующим формулам:

$$N1=Y/250$$

$$N2=Y/25$$

$$N3=Y/5$$

где N1-N3 = Победители Акции;

Y = общее количество заказов Участников Акции, каждый из которых в период действия каталога №2 2020 (в период с 26 января 2020 г. по 15 февраля 2020 г. включительно) заказал Продукты. Данные заказы должны быть размещены и полностью оплачены в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, Участниками Акции, являющимися консультантами Орифлэйм в период, указанный в п. 2.1. настоящих Правил.

6.1.2. Определение Победителя Акции, претендующего на получение Приза, указанного в п. 7.1.2. настоящих Правил, проводится по окончанию срока проведения Акции. Определяется 1 (Один) Победитель Акции.

Приз Акции, указанный в п. 7.1.2. настоящих Правил получает Участник Акции, выполнивший условия Акции и определяемый Организатором Акции по следующей формуле:

$$N4=((Y-150)*75/115)$$

где N4 = Победитель Акции;

Y = общее количество заказов Участников Акции, каждый из которых в период действия каталога №2 2020 (в период с 26 января 2020 г. по 15 февраля 2020 г. включительно) заказал Продукты. Данные заказы должны быть размещены и полностью оплачены в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, Участниками Акции, являющимися консультантами Орифлэйм в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил.

6.2. Для определения Участников, выигравших Призы, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, Организатор по итогам Акции путем анализа отчета по Акции подсчитывает общее количество всех Участников Акции, принимающих участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами в течение периода участия в Акции, начиная с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд по времени Нур-Султан. Данное количество Участников включается в формулы, указанные в п. 6.1. настоящих Правил. Полученное

число округляется до целого без учета десятых, с округлением вниз. Таким образом, по базе Организатора Акции определяется порядковый индивидуальный номер Участника, ставшего призовым.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителем. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов. Целостность Призов проверяется Победителями непосредственно при получении Призов.

6.4. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Акции, Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

6.5. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, по своему усмотрению.

6.6. Итоги Акции с указанием имен Победителей и города его проживания размещается Организатором Акции на Сайте Акции, начиная с 6 марта 2020 года по 20 марта 2020 года включительно.

7. ПРИЗЫ АКЦИИ

7.1. Призы для 4 (четырёх) Победителей Акции, определяемых в соответствии с пп. 6.1.1.-6.1.2., настоящих Правил, включают в себя:

7.1.1. 3 (Трёх) наборов аксессуаров Norrsken «Грация», каждый из которых состоит из: серьги (код 43795) и подвеска (код 43802).

7.1.2. 1 (Одна) поездка на двоих в Париж. – поездка на выходные на двоих из места проживания и обратно, размещение в гостинице не меньше 3-х звезд в течение двух календарных дней, трансферы в течение поездки (аэропорт – гостиница – аэропорт).

7.2. Призы предоставляет Организатор Акции. Модель, комплектация и цвет Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, будут выбраны Организатором Акции.

7.3. Участники уведомлены о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РК Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителей, ставших обладателями Приза и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участники также уведомлены о том, что денежная часть Приза не выдается, а перечисляется в бюджет соответствующего уровня на основании того, что ТОО является налоговым агентом по исполнению налогового администрирования

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Организатор уведомляет каждого Победителя Акции о присвоении ему Приза путем письма, отправленного на электронный адрес, принадлежащий Участнику и указанный им при регистрации личного кабинета на сайте www.oriflame.kz. Победитель обязан ответить на письмо Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента его отправки и предоставить всю запрашиваемую информацию. Запрашиваемые данные включают следующую информацию, но не ограничиваются ею: ФИО, адрес места жительства или места постоянного пребывания, ИИН, дата рождения, номер удостоверения личности/паспорта, кем и когда выдан, контактный телефон, скан (копию) удостоверения личности/ первого разворота паспорта, а также адресную справку, полученную в установленном порядке. В случае пропуска указанного в настоящем пункте Правил срока Организатор Акции вправе считать Участника, не ответившего на информационное письмо Организатора, отказавшимся от получения Приза и вручить Приз иному Участнику Акции, по основаниям, обозначенным в настоящих Правилах. Организатор Акции также оставляет за собой право связаться с Победителем по номеру телефона последнего для уточнения всей информации, необходимой для вручения Приза.

8.2. Вручение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, происходит в срок до 30 августа 2020 года включительно после получения от Победителей всей запрашиваемой

Организатором информации в ближайшем к городу проживания Победителей Сервисном центре Орифлэйм. Приз выдаётся при предъявлении Победителем Акции паспорта. Дата получения Приза Победителю является фиксируется Протоколом комиссии и подтверждает прием-передачи Приза.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Акции.

9.2. Невостребованный Участником Акции Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Правила Акции в полном объёме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте Акции www.oriflame.kz

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции www.oriflame.kz.

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Акции.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, цвет и комплектация Призов определяются по усмотрению Организатора.

11.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Акции.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения Призов Участниками Акции последние несут риск его случайной гибели, утери или порчи Призов.

11.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Акции.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем.

11.9. В случае если Приз возвращен Организатору по вине Участника, он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Акции. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Акции, не принимаются.

11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Акции Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Акции от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.

11.11. Участник, претендующий на получение Приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

11.12. Приз не может быть передан/подарен Победителем третьим лицам без согласования с Организатором, при этом Организатор вправе отказать в такой передаче.

11.13. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Акции, или же действует в

нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

11.14. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Акции.

11.15. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.16. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

11.17. Определение Победителя Акции не носит случайного («вероятностного») характера. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

11.18. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РК.

11.19. Один и тот же Участник Акции может получить только один Приз Акции.

11.20. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник Акции, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

11.21. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных законодательством Республики Казахстан. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных

более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Республики Казахстан.

11.22. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

11.23. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.