**Устав Орифлэйм**

**УСТАВ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ**

Для каждого Партнера Бренда Орифлэйм важно прочитать и знать содержание Этического кодекса Орифлэйм и Правил поведения, изложенных в Уставе, так как они составляют основу взаимоотношений компании и Партнера Бренда Орифлэйм, и являются неотъемлемой частью Правил. Следование им обязательно для всех Партнеров Бренда Орифлэйм независимо от того, был ли Устав опубликован в корпоративных изданиях или доведен до сведения Партнеров Бренда Орифлэйм любым другим способом. Компания Орифлэйм оставляет за собой право в любой момент по своему усмотрению прекратить регистрацию (терминировать регистрационный номер) Партнера Бренда Орифлэйм, предоставившего ложную информацию в регистрационной форме Партнера Бренда Орифлэйм, либо не соблюдающего правила Устава. Партнеры Бренда Орифлэйм, утратившие регистрационный номер в Орифлэйм, лишаются всех своих прав и преимуществ, в том числе своей структуры. Этический кодекс и Правила поведения созданы для защиты прав Партнеров Бренда Орифлэйм и продиктованы высокими стандартами бизнес-этики, в соответствии с которыми Партнеры Бренда Орифлэйм обязаны руководствоваться в своей деятельности законами своей страны, помимо обязательств, изложенных в Уставе.

**I. ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ОРИФЛЭЙМ**

Как Партнер Бренда Орифлэйм, я обязуюсь следовать перечисленным ниже принципам ведения бизнеса.

**1.1.**Неукоснительно соблюдать все правила, отраженные в Уставе Орифлэйм и других изданиях компании. Следовать не только букве, но и духу Устава Орифлэйм.

**1.2.**Вступая в деловые отношения в качестве Партнера Бренда Орифлэйм, руководствоваться главным принципом – относиться к окружающим так, как я хотел бы, чтобы они относились ко мне.

**1.3.**Представлять продукцию, бизнес-возможности, а также любую информацию об Орифлэйм своим клиентам и Партнерам Бренда Орифлэйм честно и правдиво. Давать лишь те обещания – в письменной и устной форме – относительно продукции и возможностей, которые приведены в Официальных корпоративных изданиях Орифлэйм. При сравнении продукции и бизнес-возможностей Орифлэйм с продукцией и бизнес-возможностями других компаний помнить о важности предоставления исключительно проверенной официальной информации.

**1.4.**Обеспечивать клиентам вежливый и оперативный сервис в части обслуживания заказов и рассмотрения претензий. В случае необходимости замены продукции следовать процедуре, предусмотренной соответствующей инструкцией из официальных источников.

**1.5.**Исполнять все обязанности Партнера Бренда Орифлэйм (а также спонсора и Директора), предписанные согласно достигнутому уровню и изложенные в Официальных корпоративных изданиях Орифлэйм.

**1.6.**Вести себя соответственно высочайшим этическим стандартам компании, подразумевающим честность, достоинство и ответственность.

**1.7.**Ни при каких обстоятельствах не использовать сеть Орифлэйм для распространения любой другой продукции или продвижения услуг, кроме одобренных компанией.

**1.8.** Строго придерживаться метода прямых продаж продукции потребителям, не использовать розничные каналы дистрибьюции любого вида.

**1.9** Не допускать распространения информации двусмысленного содержания, которая вольно или невольно может представить компанию Орифлэйм в глазах общественности в негативном виде.

**1.10.**Соблюдать законы своей страны, а также всех стран, в которых будет функционировать моя международная сеть.

**1.11**. Принятие условий Этического кодекса является необходимым условием заключения Правил.

**II. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ**

**1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**А.**«Партнер Бренда Орифлэйм» (далее «Партнер Орифлэйм» / «Партнер») – здесь и далее подразумевается независимый партнер компании любого звания и уровня (включая Менеджеров, Директоров и выше).

**Б. «**Личная реферальная ссылка» - разработана и поддерживается компанией Орифлэйм на собственном сайте компании.

**В.**Если не предусмотрено иное, в данном документе под именем «Орифлэйм» подразумевается региональное представительство компании, в котором вы регистрировались как Партнер Бренда Орифлэйм.

**Г.**«Спонсорская цепочка» включает в себя Партнера Бренда Орифлэйм, его спонсора и всех вышестоящих спонсоров.

**Д.**«Персональная Группа» включает в себя всех Партнеров Бренда Орифлэйм, привлеченных спонсором напрямую или через других Партнеров Бренда Орифлэйм его Группы, за исключением Партнеров Орифлэйм в первой линии, достигших уровня 22%, и их Групп.

**Е.**Под словом «Группа» подразумевается вся структура данного Партнера Бренда Орифлэйм, включая Партнеров, достигших уровня 22%, и их группы.

## **Ж.**«Официальные корпоративные издания Орифлэйм» включают в себя: «План Успеха» (в том числе Устав Орифлэйм), каталоги Орифлэйм и вкладыши к ним, «Вэлнэс-гид», и любые материалы компании в печатной форме и (или) опубликованные на официальном сайте компании.

**З.** «Спонсор» – Партнер Бренда Орифлэйм, который приглашает других Партнеров в Компанию, знакомит их с Орифлэйм, обучает и поддерживает их в работе.

**И.** [«Правила»](https://az.oriflame.com/terms-and-conditions/consultant) – правила и условия, а также иные документы, указанные в них, которые устанавливают правила, принципы, права и обязанности Партнеров Бренда Орифлэйм для целей приобретения продукции Орифлэйм, размещенные на сайте www.oriflame.az

**К.** «Компания Орифлэйм», «компания», «Орифлэйм», «компания Орифлэйм» -   
ООО «Oriflame».

**Л. «**Годовая подписка» – плата, взимаемая с Партнера Бренда Орифлэйм (единовременно после регистрации и впоследствии ежегодно при условии продолжения сотрудничества), за регистрацию на сайте Орифлэйм, доступ к расширенным возможностям сайта Орифлэйм и онлайн-инструментам для развития бизнеса, возможность приобретать Продукцию на сайте Орифлэйм, возможность получать информацию о новинках Продукции Oriflame и специальных предложениях Орифлэйм, а также возможность принимать участие в специальных предложениях Орифлэйм для лиц, зарегистрировавшихся на сайте Орифлэйм (в том числе проводимых акциях).

Слова, начинающиеся с заглавной буквы, но не имеющие определения в настоящем разделе, имеют то же самое значение, что и в «Плане Успеха».

**2. РЕГИСТРАЦИЯ**

**2.1.**Чтобы стать Партнером Бренда Орифлэйм, кандидату требуется рекомендация уже зарегистрированного Партнера Орифлэйм (Спонсора). В некоторых случаях Орифлэйм имеет право прикрепить будущего Партнера к любой имеющейся структуре.

**2.2.**Партнер Бренда Орифлэйм может иметь только один регистрационный номер. Регистрация в качестве Партнера Бренда Орифлэйм может быть проведена только с личного согласия кандидата.Партнер Бренда Орифлэйм несет все неблагоприятные последствия в связи с отсутствием такого согласия.

**2.3.** Орифлэйм оставляет за собой право отказать кандидату в регистрации или перерегистрации.

**2.4.**Партнером Бренда Орифлэйм можно стать по достижении дееспособного возраста, либо с письменного разрешения законных представителей (родителей, усыновителей или попечителя) – с 16 лет.

**2.5.** Регистрация может быть оформлена для физических лиц - партнеров в количестве 2 человек в случае, если они являются друг другу законными супругами или родителем и ребёнком. Партнеры солидарно отвечают по своим обязательствам перед Орифлэйм в полном объеме, и компания может истребовать все задолженности с одного или обоих партнеров в случае неуплаты.

**2.6.**Регистрация Партнера Бренда Орифлэйм в компании Орифлэйм прекращается через 17 каталогов (1 год).

**2.7**. Регистрация Партнера Бренда Орифлэйм продлевается по факту внесения стоимости Годовой подписки, которая автоматически начисляется в заказ Партнера по истечении годовой регистрации.

**2.8.**С учетом положений п. 2.6. выше, регистрация Партнера Бренда Орифлэйм в компании Орифлэйм прекращается:

- по истечении 4-х каталожных периодов после регистрации в Компанию в случае, если Партнером Бренда Орифлэйм не было размещено ни одного заказа с момента регистрации,

- по истечении 17-ти каталожных периодов (1-го года) от даты размещения последнего заказа.

При этом стоимость Годовой подписки через 17 каталожных периодов (1 год) не начисляется.

**2.9.**Партнеры Бренда Орифлэйм могут быть зарегистрированы в Орифлэйм вновь при соблюдении следующего условия: перед повторной регистрацией должно пройти не менее 17-ти полных каталожных периодов после каталожного периода, в котором Партнер Бренда Орифлэйм разместил свой последний заказ. В исключительных случаях компания оставляет за собой право изменять сроки повторной регистрации по собственному усмотрению.

**2.10**. Кандидат в Партнеры Бренда Орифлэйм обязан регистрироваться в первую линию одного из своих ближайших родственников (супруги/супруга, отца или матери, детей, родного брата или сестры), если кто-либо из них уже является Партнером Орифлэйм. Если несколько родственников кандидата в Партнеры Бренда Орифлэйм уже являются Партнерами Орифлэйм, то регистрация осуществляется в первую линию в соответствии со следующими приоритетами:

1. супруги/супруга
2. отца или матери
3. детей
4. родных брата/сестры

В отдельных случаях компания оставляет за собой право применить правило регистрации в первую линию к родственникам, являющимся Партнерами Бренда Орифлэйм, и к другим родственникам любой степени родства.

**2.11.** Законный супруг или законная супруга Партнера Бренда Орифлэйм, также желающие стать Партнерами Бренда Орифлэйм, могут быть зарегистрированы либо под тем же, что и супруг(-а), номером, либо под отдельным регистрационным номером, но в первой линии своего супруга(-и). В последнем случае, если один из супругов желает прекратить свое членство в Орифлэйм с целью совместной регистрации под одним номером с супругом, присоединившимся к Орифлэйм первым, применяются следующие правила:

- полученные им единовременные выплаты за достижение званий будут вычитаться из любого более высокого денежного вознаграждения супруга, который присоединился к Орифлэйм первым, если такое денежное вознаграждение является результатом прекращения членства супруга с целью создания совместной регистрации под одним номером.

- действие регистрации супруга, присоединившегося к Орифлэйм вторым, приостанавливается сроком на 1 год, если этот супруг имеет\имел в истории звание Старшего менеджера и выше, а по истечении указанного срока его регистрация в Орифлэйм прекращается.

- совместная регистрация супругов под одним номером может быть осуществлена сразу после подачи одним из супругов заявления на прекращение своего членства в Орифлэйм под отдельным номером.

**2.12.** Орифлэйм вправе прекратить регистрацию Партнера в Орифлэйм в случае нарушения Этического кодекса или Правил поведения.

**2.13.**Орифлэйм оставляет за собой право приостановить на срок до 12 месяцев действие регистрации Партнера Бренда Орифлэйм на время проведения расследования нарушения. В случае обнаружения нарушения Этического кодекса и Правил поведения Партнеров Бренда Орифлэйм со стороны Партнера, последний обязуется возместить Орифлэйм убытки, причиненные таким нарушением. Орифлэйм оставляет за собой право удержания полученных Партнером Бренда Орифлэйм в нарушение Этического кодекса или Правил поведения вознаграждений.

**2.14**. Изменение некорректных регистрационных данных Партнера Бренда Орифлэйм возможно только с согласия Орифлэйм при наличии объективных обстоятельств в течение 3-х каталожных периодов с момента регистрации Партнера Бренда Орифлэйм.

**3. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ СТРУКТУР**

**3.1.**Партнерам Бренда Орифлэйм запрещается перерегистрироваться под другого спонсора. Повторная регистрация может осуществляться только после прекращения регистрации (терминации) и с соблюдением правила, изложенного в пункте 2.9. В случае расторжения договора с Орифлэйм, Партнер Орифлэйм теряет свою Группу. Группа переходит к ближайшему вышестоящему спонсору Партнера, расторгнувшего договор с Орифлэйм. Регистрация прекращается в соответствии с п. 2.6.-2.8. настоящего Устава.

**3.2**. В случае, если Партнер Бренда Орифлэйм воспользовался пунктом 2.9 настоящего Устава и расторгнул договор с Орифлэйм с повторной регистрацией в другой структуре по прошествии соответствующего периода, оговоренного в Уставе, к нему применяются специальные правила финансовых выплат и развития новой структуры, изложенные в пп. 3.2.1–3.2.3.

**3.2.1** В целях обеспечения гарантий безопасности бизнеса и сохранения целостности структур для вышестоящих Партнеров Бренда Орифлэйм, Партнеру Бренда Орифлэйм, осуществившему повторную регистрацию в другую структуру, запрещено планировать и организовывать переход Партнеров из его прошлой структуры в его новую, даже при выполнении каждым из Партнеров правила расторжения договора с Орифлэйм и повторной регистрации через установленный правилами период. Вновь зарегистрировавшийся Партнер Бренда Орифлэйм имеет право строить свою новую структуру, приглашая новых людей. Исключение из данного правила может быть применено лишь к Партнерам, терминированным из его прошлой структуры раньше на 3 полных каталожных периода и более, чем он сам, к Партнерам, с момента терминации которых прошло 34 каталога и более, а также к ближайшим родственникам Партнера Бренда Орифлэйм: мужу (жене), родным брату или сестре, отцу или матери, детям.

При рассмотрении случаев регистрации нескольких Партнеров в новой структуре, которые ранее были в одной структуре, Компания оставляет за собой право признания наличия или отсутствия нарушения п.3.2.1.

**3.2.2** Орифлэйм оставляет за собой право учесть в новой регистрации Партнера Бренда Орифлэйм все полученные им ранее единовременные выплаты за достижение званий. Выплаты за повторное достижение этих же званий могут не производиться. Кроме этого, компания оставляет за собой право учитывать квалификационную историю Партнера Бренда Орифлэйм при принятии решения о его участии в любых мероприятиях и маркетинговых акциях компании.

**3.2.3**Орифлэйм оставляет за собой право принятия решения в любых спорных ситуациях в случаях нарушения мер, направленных на повышение стабильности структур.

**3.3.**Передача регистрации Партнера Бренда Орифлэйм от одного спонсора к другому возможна только в особых случаях на усмотрение компании Орифлэйм.

**3.4.**Передача Персональной Группы или части Персональной Группы от одного Партнера Бренда Орифлэйм к другому не разрешена.

**3.5.**Партнеры Бренда Орифлэйм могут передать свой регистрационный номер только ближайшим родственникам – супругу(-е), родителям, детям, в том числе усыновленным, родным брату или сестре – при условии подачи письменного заявления и с согласия компании Орифлэйм. Партнер Бренда Орифлэйм, передавший свой номер другому лицу согласно данному правилу, может вновь зарегистрироваться в компании с соблюдением правила, изложенного в пункте 2.9.

**3.6.**В случае смерти Партнера Бренда Орифлэйм его регистрационный номер по решению компании может быть передан ближайшим родственникам умершего (законному (-ой) супругу (-е), родителям, детям, в том числе усыновленным, родным брату или сестре) при подаче письменного заявления не позднее 6-и месяцев со дня смерти. В противном случае регистрационный номер аннулируется, а выплаты, полагающиеся умершему, выплачиваются наследникам по закону или завещанию в порядке и сроки, установленные законодательством по предъявлении документов, удостоверяющих права наследника на получение таких выплат.

**3.7.** Орифлэйм разрешает Партнеру Бренда Орифлэйм приглашение и регистрацию новых Партнеров Бренда Орифлэйм только после предоставления в Компанию копии документа, удостоверяющего его личность.

**4. ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЕРА БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ**

**Общие обязанности**

**4.1.** Партнер Бренда Орифлэйм должен соблюдать все применимые нормативные правовые акты, постановления и правила делового оборота, применимые к его взаимоотношениям с компанией Орифлэйм, включая положения налогового законодательства, регулирующие регистрацию Партнера Орифлэйм в качестве налогоплательщика, сдачу отчетности и уплату соответствующих налогов. Партнер Бренда Орифлэйм обязуется не предпринимать действий, способных компрометировать его и компанию в глазах клиентов и общественности.

**4.2.** Партнер Бренда Орифлэйм должен предпринимать необходимые действия для обеспечения защиты персональных данных, предоставляемых покупателями, клиентами, другими Партнерами Бренда Орифлэйм в соответствии законодательством Азербайджанской Республики в сфере защиты персональных данных.

**Обязанности Партнера Бренда Орифлэйм по отношению к клиентам**

**4.3.** Партнер Бренда Орифлэйм не должен совершать недобросовестных действий по отношению к клиенту, вводить его в заблуждение.

**4.4.** В начале разговора с клиентом Партнер Бренда Орифлэйм обязан ясно и четко представиться как независимый Партнер Бренда Орифлэйм и объяснить цель своего обращения, независимо от того, как происходит общение: по электронной почте, на сайте, в социальной сети и проч. От Партнеров Бренда Орифлэйм требуется предельная точность в указании своего статуса и контактных данных во избежание заблуждения, что покупатель получает сообщения от официального представителя компании Орифлэйм. Слово «независимый» применительно к Партнеру Бренда Орифлэйм обязательно для использования во всех случаях – в подписях электронных писем, на визитных карточках, персональных сайтах, личных страницах в социальных сетях и т. д.

**4.5.** Партнер Бренда Орифлэйм должен предоставлять клиенту полную и достоверную информацию о цене продукции, об имеющихся условиях отсрочки платежей в случае, если они допустимы; об условиях оплаты; о политике возврата продукции; об условиях гарантии; о сервисном обслуживании и сроках доставки.  Партнер Бренда Орифлэйм должен полно и достоверно отвечать на все вопросы клиентов.

**4.6.** Если клиента не удовлетворяет качество продукции и, если продукция пригодна для повторной продажи, в течение разумного срока Партнер Бренда Орифлэйм предоставляет клиенту право на выбор: осуществить возврат денег за приобретенный товар с единовременным возвратом такого товара или заменить товар на равноценный. Разумный срок должен быть ясно указан и в равной мере применяться к прямым и дистанционным продажам (т.е. по телефону, по почте или в Интернете).

**4.7.** При продаже продукции Партнеры Бренда Орифлэйм должны предоставлять клиенту бланк розничного заказа, в котором указывается логотип Орифлэйм, данные Партнера Бренда Орифлэйм, включая его ФИО, адрес и номер телефона, все существенные условия продажи, гарантийные обязательства, сроки гарантии (при наличии имеющейся на продукцию гарантии, ее условия, подробная информация и ограничения, связанные с послепродажным обслуживанием, наименование и адрес организации, предоставляющей гарантию, срок гарантии и условия устранения недостатков, предлагаемые клиенту, четко оговариваются в бланке розничного заказа или в иной сопутствующей документации, предоставляемой вместе с продукцией), ограничения, и условия возврата для клиента. Текст с изложением условий должен быть напечатан четко и разборчиво.

**4.8.** Партнеры Бренда Орифлэйм не должны использовать какие-либо утверждения, которые не соответствуют действительности, являются устаревшими или иным образом неприменимыми, не связанными с конкретным предложением или используемыми таким образом, что могут ввести в заблуждение клиента. Устные или письменные заявления Партнера Бренда Орифлэйм в отношении эффективности продукта должны полностью соответствовать заявлениям, утвержденным Орифлэйм, и законодательству РФ.

**4.9.** Партнеры Бренда Орифлэйм не должны использовать некорректные и вводящие в заблуждение сравнения. Критерии сравнений должны основываться на фактах, имеющих объективное подтверждение. Партнеры Бренда Орифлэйм не должны сообщать ложные сведения в отношении любой иной компании, её бизнеса или продукта, прямо или косвенно, а также не должны делать сравнения без указания на конкретные критерии сравнения и объективные подтверждения. Партнеры Бренда Орифлэйм должны воздерживаться от любого недобросовестного использования имени или репутации, фирменного наименования и товарного знака иных компаний и их продукции.

**4.10.** Партнеры Бренда Орифлэйм должны предоставлять своим клиентам право отменить заказ в течение разумного срока и возвратить средства за поставленную продукцию, если такая продукция пригодна для повторной продажи, как новая.

**4.11.** Партнер Бренда Орифлэйм должен поддерживать связь с клиентом путем личного общения, общения по телефону или электронной почте в разумные сроки и в разумные часы, чтобы не быть назойливым. Партнер Бренда Орифлэйм обязан прекратить демонстрацию или презентацию продукции по первому требованию клиента.

**4.12.** Партнер Бренда Орифлэйм обязан предоставлять клиентам достоверную информацию в полном соответствии с принципами честной торговли и принципами обеспечения защиты лиц с ограниченной дееспособностью, согласно нормам действующего законодательства, например несовершеннолетних.

**4.13.** Партнер Бренда Орифлэйм не должен обманывать ожидания клиентов, с уважением и пониманием относясь к дефициту их потребительского опыта или знаний. Запрещается спекулировать на возрасте, болезнях, умственных или физических недостатках, непонимании ситуации, доверчивости или плохом владении языком клиентов, а также использовать любые иные недобросовестные практики.

**4.14.** Партнеры Бренда Орифлэйм не должны побуждать человека покупать продукты на основании заявления о том, что они могут снизить или восстановить первоначальную цену покупки путем направления потенциальных клиентов Партнеру Бренда Орифлэйм для аналогичных покупок, если такие снижения или восстановления зависят от какого-либо события, которое еще не произошло.

**4.15.** Партнер Бренда Орифлэйм должен оформлять заказы клиентов в течение периода действия каталога, по которому клиент размещал свой заказ.

**Обязанности Партнера Бренда** **Орифлэйм по отношению к другим Партнерам Бренда Орифлэйм**

**4.16**. Партнерам Бренда Орифлэйм не разрешается предпринимать действия по привлечению кандидатов других Партнеров Бренда Орифлэйм в свою структуру, а также вмешиваться в работу чужих структур.

**4.17.** Партнер Бренда Орифлэйм не должен искажать информацию о фактических или потенциальных объемах продаж или доходов Партнеров Бренда Орифлэйм. Любые представления о доходах и продажах должны быть: (a) правдивыми, точными и представленными таким образом, чтобы они не были ложными, дезориентирующими или вводящими в заблуждение, и (б) основанными на документированных и обоснованных фактах на соответствующем рынке. Потенциальные Партнеры Бренда Орифлэйм должны (в) быть проинформированы о том, что фактический заработок и продажи зависят от самого человека и его навыков, времени, затраченного на процесс продаж, усилий и других факторов, а также (г) иметь достаточную информацию, позволяющую разумно оценить возможность получения дохода.

**4.18.** Партнер Бренда Орифлэйм не взимает плату с других Партнеров Орифлэйм или потенциальных Партнеров Орифлэйм за любые материалы или услуги, не разработанные и не одобренные Орифлэйм, за исключением платы на покрытие расходов, непосредственно связанных с проведением мероприятий, организуемых Партнером Бренда Орифлэйм.

Любые маркетинговые материалы, разработанные Партнерами Бренда Орифлэйм, должны соответствовать политике и процедурам Орифлэйм. Партнеры Бренда Орифлэйм, которые продают одобренные, разрешенные законом рекламные или обучающие материалы другим Партнерам Орифлэйм: (а) имеют право предлагать только материалы, соответствующие тем же стандартам, которых придерживается Орифлэйм, (б) не имеют права делать покупку таких материалов обязательн для других Партнеров Бренда Орифлэйм; (в) должны предлагать материалы по разумной и справедливой цене без какой-либо существенной прибыли, стоимость которых должна быть эквивалентна стоимости аналогичных материалов, доступных на рынке; и (г) должны предлагать политику возврата в письменном виде, аналогичную политике возврата Орифлэйм.

**4.19.** Партнеры Бренда Орифлэйм должны связываться с другими Партнерами Орифлэйм только разумным образом и в разумные часы, чтобы не быть назойливыми.

**4.20.** Партнер Бренда Орифлэйм не должен принуждать своих Партнеров делать заказы через него, а также устанавливать минимальный размер заказа или его ассортимент. Все Партнеры Бренда Орифлэйм могут размещать заказы любого объема напрямую в Орифлэйм. Необходимо учитывать, что плата за хранение и курьерские услуги может зависеть от объема заказа. Исходя из этого, каждый Партнер Бренда Орифлэйм должен самостоятельно принимать решение о целесообразности размещения заказа. Партнеры Бренда Орифлэйм не должны требовать или поощрять других Партнеров Орифлэйм на приобретение необоснованного количества продукции или задействовать помощников по продажам. Партнер Бренда Орифлэйм не должен приобретать больше продукции, чем он/она ожидает реализовать в рамках разумного объема продаж и ожидаемого спроса.

**4.21.** Партнер Бренда Орифлэйм не имеет права использовать Орифлэйм для продажи другой продукции, кроме официально одобренной компанией, включая интеллектуальную продукцию и консалтинговые услуги.

**4.22.** Партнеры Бренда Орифлэйм не должны переманивать или привлекать продавцов других компаний прямых продаж.

**4.23.** Партнеры Бренда Орифлэйм не должны несправедливо очернять продукты иной компании, ее план продаж и маркетинга или любую другую особенность иной компании.

**4.24.** Отношения сотрудничества Партнера с Орифлэйм не являются трудовыми отношениями. Представляя возможности Орифлэйм, Партнер Бренда Орифлэйм должен четко и ясно проинформировать, что Орифлэйм не предлагает трудоустройство, а предоставляет возможность начать собственный независимый бизнес.

**4.25.** Партнер Бренда Орифлэйм не имеет права принимать на себя обязательства и выступать от имени компании Орифлэйм, а также обязуется возместить компании Орифлэйм все убытки, возникшие в случае несоблюдения этого правила.

**4.26.** Партнер Бренда Орифлэйм не может размещать заказы от имени другого Партнера Бренда Орифлэйм без предварительного письменного согласия последнего.

**4.27.** Партнер Бренда Орифлэйм обязан следить за тем, чтобы все Партнеры Орифлэйм его Персональной Группы выполняли свои обязательства по оплате перед компанией.

**4.28.** Спонсор несет ответственность за обучение, развитие и мотивацию спонсируемых Партнеров Бренда Орифлэйм.

**4.29.** Партнер Бренда Орифлэйм не может давать какие-либо интервью средствам массовой информации, будь то телевидение, радио, периодические издания или пользоваться какой-либо рекламой в СМИ (включая «вирусную» рекламу: Интернет, SMS и т. д.) с использованием имени «Орифлэйм» или «Oriflame» без предварительного письменного согласия Орифлэйм.

**4.30.** Партнер Бренда Орифлэйм не должен вести в социальных сетях медиа блоги, вводящие аудиторию в заблуждение относительно компании, продукции, сервиса, или способных причинить вред репутации компании.

**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ**

**5.1.** Политика компании Орифлэйм не предусматривает разделения территориальных сфер влияния или франшизу. Ни один Партнер Бренда Орифлэйм не обладает правом осуществлять свой бизнес на условиях разделения территориальных сфер влияния или франшизы. Каждый Партнер Бренда Орифлэйм может заниматься созданием бизнеса с Орифлэйм на территории оговоренных государств.

**5.2.** Партнер Бренда Орифлэйм обязан принимать во внимание, что компания Орифлэйм осуществляет свою деятельность во многих, но не во всех, странах мира, строго соблюдая обязательства в отношении безопасности и регистрации продукции, правила ввоза и другие требования, которые могут применяться к торговле в соответствующей стране. Орифлэйм не несет ответственности за любой ущерб, иски и претензии, возникающие из или в связи с осуществлением Партнерами Бренда Орифлэйм перемещения товаров в страны, где компания Орифлэйм не осуществляет своей деятельности. Полную ответственность в случае возникновения таких претензий принимает на себя Партнер Бренда Орифлэйм.

**5.2.1**. Партнерам Бренда Орифлэйм необходимо воздерживаться от приобретения продукции Орифлэйм на территории одной страны и ее перепродаже на территории другой страны, где Орифлэйм осуществляет свою деятельность.

**5.3.**Партнер Бренда Орифлэйм не является сотрудником компании. На визитной карточке и других подобных документах Партнер Бренда Орифлэйм может именовать себя только как «Независимый Партнер Бренда Орифлэйм» или «Независимый Партнер Орифлэйм» или, по мере роста в компании, «Независимый Партнер Бренда Орифлэйм – Менеджер» и «Независимый Партнер Бренда Орифлэйм – Директор».

**5.4.** Промо материалы, Личная реферальная ссылка Партнера Бренда Орифлэйм и другие приложения в социальных сетях, официально поддерживаемые компанией Орифлэйм, могут использоваться без дополнительного разрешения. Партнеры Бренда Орифлэйм не могут регистрировать личные сайты или персональные страницы с доменом, содержащим слово Oriflame, однако они могут публиковать свои отзывы на официальном сайте Орифлэйм, стене блогов и т.п. Компания оставляет за собой право рецензировать материалы до публикации. Правила поведения Партнеров Бренда Орифлэйм в онлайн-среде изложены в **Приложении 1**.

**5.5.**Логотипы, фирменное наименование и товарные знаки Орифлэйм не должны использоваться Партнерами Бренда Орифлэйм в печатных материалах, электронных материалах (в том числе на Интернет-ресурсах) без предварительного письменного согласия компании. Если такое согласие получено, товарный знак, логотип или фирменное наименование должны использоваться строго в рамках корпоративного стиля Орифлэйм. Использование корпоративной символики на Интернет-ресурсах регулируется **Приложением 1**.

**5.6.**Партнеры Бренда Орифлэйм без письменного разрешения компании не имеют права производить или получать из иных источников, кроме Орифлэйм, любые печатные/демонстрационные материалы с использованием товарных знаков или с логотипа Орифлэйм.

**5.7.** Все корпоративные печатные материалы, видео, фотографии, дизайн Орифлэйм защищены законодательством об авторских правах и не могут воспроизводиться ни полностью, ни частично без предварительного письменного согласия компании Орифлэйм. При разрешенном использовании защищенных авторским правом материалов ссылка на Орифлэйм обязательна, она должна находиться в зоне видимости и не вызывать сомнения в ее подлинности. Дополнительные правила относительно использования фотографий и других материалов компании в Интернете приведены в Приложении 1.

**5.8.**Партнеры Бренда Орифлэйм не имеют права продавать, демонстрировать или выставлять продукцию Орифлэйм в предприятиях розничной торговли, интернет-магазинах и аукционах, например, таких, как Ebay.com, а также на бесплатных досках объявлений, например, Avito.ru.  Дополнительные правила относительно организации продаж в сети Интернет приведены в Приложении 1. В предприятиях розничной торговли также не могут быть представлены или выставлены на продажу корпоративные издания Орифлэйм. Предприятия, не являющиеся торговыми, например, салоны красоты, могут быть использованы для демонстрации, но не для продажи продукции Орифлэйм.

**5.9** Продукты Орифлэйм не должны размещаться для демонстрации в предприятиях, не являющихся торговыми, рядом со сторонними продуктами, не представленными в ассортименте Орифлэйм.

**5.10.**Партнерам Бренда Орифлэйм не разрешается автоматическое размещение постов в нетематических форумах, использование программ для автоматизированной рассылки спам-сообщений по базе пользователей, которые не давали предварительного согласия на получение подобных рассылок.

**5.11.**Ни при каких условиях Партнерам Бренда Орифлэйм не разрешается переупаковывать продукцию, нарушая фирменную упаковку Орифлэйм или менять на ней наклейки. Партнеры Бренда Орифлэйм обязаны распространять продукцию компании только в фирменной заводской упаковке. Рекомендуя продукцию другим, Партнер Бренда Орифлэйм должен использовать цены каталога.

**5.12.**Выпускаемая компанией Орифлэйм продукция не может причинить вреда здоровью, если при ее применении соблюдаются все указания по ее использованию. Компания Орифлэйм гарантирует высокое качество своей продукции и готова возместить обоснованный ущерб, возникший в результате использования некачественного средства. За ущерб, возникший вследствие неправильного применения средства, компания ответственности не несет.

**5.13.** Орифлэйм оставляет за собой право в любое время удерживать средства из любой объемной скидки или бонусов в счет оплаты просроченных счетов и других обязательных платежей Партнеров Бренда Орифлэйм.

**5.14.** Орифлэйм оставляет за собой право изменять цены, ассортимент и условия оплаты без предварительного уведомления. Орифлэйм не компенсирует объемную скидку, бонусы и другие выплаты, утраченные вследствие подобных изменений, а также по причине отсутствия продукции на складе.

**5.15.**Если Партнер Бренда Орифлэйм оказался легальным или нелегальным образом вовлечен в дискуссию или события, могущие повлечь за собой негативное влияние на имидж и репутацию компании Орифлэйм, он должен немедленно проинформировать об этом компанию.

**5.16.**Орифлэйм оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить дополнения и изменения в «План Успеха», квалификационные условия, а также Устав, Этический кодекс и Правила поведения Орифлэйм.

**6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДИРЕКТОРА ОРИФЛЭЙМ**

В дополнение к основным требованиям, предъявляемым к Партнерам Бренда Орифлэйм, следующие правила распространяются на Партнеров Директорского уровня и выше. Нарушение любого из правил может повлечь лишение звания и всех связанных с ним привилегий, включая бонусы и объемную скидку, а в отдельных случаях и терминацию регистрационного номера Партнера Бренда Орифлэйм.

**6.1.**Как Лидер своей Персональной Группы Директор обязан в течение каждого каталожного периода:

а) рекрутировать и постоянно развивать свою Персональную Группу;

б) оказывать помощь и поддержку в мотивации своим Партнерам Бренда Орифлэйм;

в) проводить тренинги и мотивационные встречи, ставить цели и контролировать их достижение;

г) обучать Партнеров Бренда Орифлэйм лучшему ведению бизнеса, в том числе Этическому кодексу и Правилам поведения Партнеров Бренда Орифлэйм;

д) обеспечивать своих Партнеров Бренда Орифлэйм своевременной информацией относительно различных встреч, мероприятий, тренингов, новинок компании и т. п.;

е) участвовать во всех семинарах и других мероприятиях, организованных компанией Орифлэйм;

ж) соблюдать Этический кодекс и Правила поведения Партнеров Бренда Орифлэйм, подавать личный пример во всех делах;

з) посещать бизнес-встречи с Орифлэйм, проводимые менеджерами по продажам Орифлэйм.

**6.2.** Директор Орифлэйм не имеет права:

a) представлять и/или быть членом других компаний социальных и прямых продаж, продвигать и рекламировать другие компании социальных и прямых продаж и их продукты;

b) участвовать или продвигать любые программы партнерского маркетинга;

c) продвигать и рекламировать косметические продукты и продукты для здоровья других компаний.

**6.3.**Если супруг, супруга или ближайшие родственники (а именно: родной брат или сестра, отец или мать, дети) Директора являются представителем какой-либо другой компании прямых продаж, такому супругу(-е) или ближайшему родственнику (согласно определению в настоящем пункте 6.3.) не разрешается принимать участие в деятельности Орифлэйм и вовлекать компанию Орифлэйм в сферу деятельности своей компании. Директора, чьи супруги или ближайшие родственники (согласно определению в настоящем пункте 6.3.)  работают в других компаниях прямых продаж, обязаны уведомить об этом Орифлэйм.

**6.4.**В случае смерти Директора его членство в компании может быть унаследовано ближайшими родственниками в соответствии с действующим законодательством соответствующей страны. Письменные заявления следует подавать не позднее 6-ти месяцев с момента смерти, в противном случае регистрационный номер Директора будет терминирован. Наследники должны принять и согласиться выполнять все требования правил и условий, обязательных для исполнения Партнерами Бренда Орифлэйм.

**6.5.**Директор обязан следовать всем дополнительным правилам и инструкциям компании Орифлэйм, изложенным в письменном виде.

**7. ПРОЦЕДУРА ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ**

Любые жалобы на нарушение данных Этического кодекса и Правил поведения Орифлэйм можно адресовать в Орифлэйм и/или непосредственно генеральному директору компании в стране нахождения Партнера Бренда Орифлэйм.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

**ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ В ИНТЕРНЕТЕ**

Данный раздел призван определить правила поведения Партнеров Бренда Орифлэйм в Интернете, которые не нарушают прав компании Орифлэйм и связанных с ними законов и существующих соглашений.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Орифлэйм предлагает Партнерам Бренда Орифлэйм опцию создания Личных реферальных ссылок на сайте Орифлэйм, а также предоставляет другие централизованно разработанные онлайн-инструменты продажи и продвижения продукции и бизнес-возможностей Орифлэйм в Интернете. Только такие цифровые инструменты на сегодняшний день являются единственными одобренными Орифлэйм, с помощью которых Партнеры бренда могут предлагать продукты для продажи, а также отображать изображения и логотипы, правообладателем которых является Oriflame.

Партнеры Бренда Орифлэйм также могут создавать собственные сайты для обмена информацией о собственной деятельности, продукции и бизнес-возможностях Орифлэйм при условии, что эти носители дают четко понять, что они не являются официальными сайтами компании в сети Интернет. Указание на индивидуального владельца сайта, контактная информация, а также ссылка на официальный источник при цитировании обязательны.

Партнеры Бренда Орифлэйм не могут публиковать какую-либо информацию или другие материалы, защищенные авторским правом, без разрешения правообладателя.

Партнеры Бренда Орифлэйм не могут использовать бренд Oriflame для поддержки или продвижения политических взглядов или религиозных идей.

Партнеры Бренда Орифлэйм не могут публиковать дискредитирующую, клеветническую, оскорбительную, угрожающую информацию, а также информацию, разжигающую расовую или этническую ненависть, или другую агрессивную или незаконную информацию и материалы.

Партнеры Бренда Орифлэйм не могут публиковать информацию о ещё незапущенных продуктах компании, разглашать данные клиентов, публиковать каталоги и другие материалы, еще не размещенные на официальном сайте Oriflame, а также любую другую конфиденциальную информацию компании.

**2. ИМЯ ВЕБ РЕСУРСА**

Партнеры Бренда Орифлэйм не имеют права использовать слова «Орифлэйм» или «Oriflame», а также любую другую фонетическую имитацию фирменного названия Орифлэйм (Oriflame) в названии домена/поддомена сайта, мобильного приложения, в адресе блога, страницы в социальной сети (например, Facebook, VKontakte, Instagram), канала видеохостинга или названия сайта в органической поисковой выдаче.

Под «фонетической имитацией» понимается клонирование имени бренда за счёт манипуляций с буквами, звуками и цифрами (замены, добавления и/или удаления одной или нескольких букв и/или цифр в названии), имитирующих звучание или написание, близкое к оригиналу. Например, Орифлэйм – Орифлейм – Орилэйм, 0riflame - Orileme и так далее.

Партнеры Бренда Орифлэйм не должны регистрировать страницу / группу в социальных сетях с использованием имен и изображений, которые могут ввести аудиторию в заблуждение и создать впечатление, что эта страница является официальной страницей / группой компании Oriflame:

- Название страницы / группы и изображение профиля в социальных сетях должны четко указывать на то, что они созданы независимым Партнером Бренда Орифлэйм. Например: «Команда независимого Партнера Орифлэйм Анны Ивановой». В качестве изображения профиля следует использовать собственное изображение Анны.

- Страница в социальной сети / группа не может быть названа, например, «Орифлэйм\_ Иваново» с использованием официальных изображений Орифлэйм, например, Логотипа Орифлэйм и др.

Слово «Орифлэйм» или «Oriflame» может быть использовано в названии блога, аккаунта или группы в социальных сетях в случае, если в этом же названии отчетливо донесено, что данная группа (станица в социальной сети или блог) не являются официальным ресурсом компании. Например: «Сообщество независимых Партнеров Орифлэйм\_Курск».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЕБ РЕСУРСА ПАРТНЕРА БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ**

На главной (первой) странице любого веб-ресурса (сайта, блога, страницы или группы в социальных сетях) или в рекламной кампании должна присутствовать видимая, очевидно заметная информация о том, что владелец сайта - независимый Партнер Бренда Орифлэйм.

Контакты Партнера Бренда Орифлэйм (как минимум фамилия, имя, электронный адрес и телефон) должны быть легко доступны для посетителей сайта.

Если на сайте Партнера Бренда Орифлэйм присутствует опция регистрации, то в этом месте сайта также должна присутствовать видимая и очевидно заметная информация о том, что регистрация инициируется Партнером Бренда Орифлэйм, а не самой Компанией. (Например, «Регистрация в команду Иванова А.» или регистрация в команду «Вперед к мечте!»).

Правила данного раздела не распространяются на личные страницы, блоги и сайты Партнеров Бренда Орифлэйм, не имеющие отношения к деятельности Партнеров в Орифлэйм.

**4. СОДЕРЖАНИЕ И ССЫЛКИ**

Партнеры Бренда Орифлэйм при создании собственного сайта не имеют права каким-либо образом копировать дизайн официального сайта Орифлэйм, во избежание возможного недопонимания со стороны посетителей. При копировании материалов с официальных Интернет-ресурсов Орифлэйм, таких как сайт, группа в социальных сетях, канал видеохостинга и так далее, ссылка на источник материалов обязательна.

**5. ФОТО И ИЗОБРАЖЕНИЯ**

Партнерам Бренда Орифлэйм запрещается копировать фото и видео с официального сайта Орифлэйм и публиковать их на своем собственном сайте. Все графические материалы защищены авторскими правами. Эти права не предоставляются Партнерам Бренда Орифлэйм.

**Компания Орифлэйм разрешает своим Партнерам использовать:**

* Все изображения, опубликованные в разделе «Библиотека контента Орифлэйм» на официальном сайте Орифлэйм, снабженные функцией «Поделиться». Функция «Поделиться» обеспечивает автоматическую ссылку на исходный сайт.
* Изображения моделей, продуктов, а также видео материалы через функцию «Поделиться», когда она доступна. Функция «Поделиться» обеспечивает автоматическую ссылку на исходный сайт.
* Изображения продуктов Oriflame без функции «Поделиться». В этом случае под изображением необходимо явно и недвусмысленно указать ссылку на оригинальный источник (например: «источник: www.oriflame.com 20.12.2020»).

**Не разрешается:**

* использовать изображения из будущих каталогов, брошюр и других печатных изданий, не опубликованных в данный момент на официальном сайте Орифлэйм или в каталоге текущего каталожного периода.

Все используемые материалы Орифлэйм должны быть высокого качества.

Любые претензии и требования третьих лиц, которые могут быть получены компанией Орифлэйм в связи с нарушением правил использования перечисленных выше объектов, будут перенаправлены Партнеру Бренда Орифлэйм, и Партнер Бренда Орифлэйм будет обязан урегулировать их за свой счет.

**6. ЛОГОТИП ОРИФЛЭЙМ**

Партнерам Бренда Орифлэйм разрешается использовать логотип Орифлэйм только с письменного разрешения компании.

**7. ПРИСУТСТВИЕ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Орифлэйм поощряет присутствие Партнеров Бренда Орифлэйм в блогах, социальных сетях и т. п. ресурсах. Партнеры Бренда Орифлэйм могут публиковать свои отзывы и комментарии о продукции Орифлэйм, соблюдая требования пункта 1.3 в части достоверности информации о свойствах продукции. Компания рекомендует пользоваться функцией «Поделиться с друзьями» на официальных Интернет-ресурсах Компании для корректного отображения информации и ссылок на источник.

**8.** **ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ**

Партнеры Бренда Орифлэйм могут самостоятельно заниматься продвижением своих веб-ресурсов в Интернете при условии соблюдения изложенных в Уставе Правил поведения Партнеров Бренда Орифлэйм в интернете.

В контекстной рекламе (например, с помощью сервиса Google Adwords):

* должно быть отражено, что она была создана независимым Партнером Бренда Орифлэйм
* заголовок не должен вводить в заблуждение, создавать впечатление, что реклама официально размещена компанией Орифлэйм
* Партнер Бренда Орифлэйм не имеет права использовать в качестве ключевого слова «Орифлэйм», «Oriflame» и любые связанные с брендом названия, такие как «NovAge» или «Giordani Gold» и т. д., в качестве ключевых слов, словосочетания, включающие данные слова, а также любую другую фонетическую имитацию этих названий.
* Партнер Бренда Орифлэйм не имеет права продвигать свою Личную реферальную ссылку на интернет-магазин Орифлэйм в платных рекламных кампаниях, за исключением случаев, когда эта ссылка продвигается через собственный сайт, блог, страницу в социальных сетях. Разрешается продвижение своего личного веб-ресурса, на котором размещена Личная реферальная ссылка Партнер Бренда Орифлэйм.

Кроме этого, при продвижении своих веб-ресурсов Партнерам Бренда Орифлэйм запрещается:

* целенаправленное привлечение уже зарегистрированных Партнеров Бренда Орифлэйм посредством рассылок по электронной почте или любых иных цифровых и не цифровых методов привлечения.
* продвижение сторонних товаров или услуг, включая обучающие, кроме указанных в Плане Успеха и/или одобренных Орифлэйм, на тех же аккаунтах в соцсетях, где Партнер Бренда Орифлэйм продвигает продукцию и бизнес возможности Орифлэйм и известен там как лидер Орифлэйм, а также по электронной почте и другим цифровым и нецифровым каналам с использованием сети Орифлэйм.

**9. ПЛАТНЫЕ ТРЕНИНГИ**

Партнерам Бренда Орифлэйм не разрешается взимать плату за онлайн тренинги и вебинары, за исключением случаев, описанных в п. 4.18 Правил поведения Партнеров Бренда Орифлэйм.

**10. ОНЛАЙН ПРОДАЖИ**.

Партнеры Бренда Орифлэйм не имеют права продавать, демонстрировать или выставлять продукцию Орифлэйм в интернет-магазинах и аукционах, маркетплейсах, например, таких, как Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, сайтах с купонными предложениями продаж со скидками, например, таких, как Ebay.com, AliExpress, бесплатных досках объявлений, например, Avito.ru, в приложениях для мобильных операционных систем, а также на своих собственных веб-ресурсах (сайт, блог, страница в социальной сети и т.д.), включая прием онлайн-платежей. Разрешается лишь рекомендация продукции на собственных веб-ресурсах, её описание и сбор информации о желаемом заказе для дальнейшего оформления заказа на официальном сайте Орифлэйм.

Единственным возможным способом продажи продукции онлайн является создание своей Личной реферальной ссылки Партнера Бренда Орифлэйм (реферальной ссылки) на официальном сайте Орифлэйм и использование ее на своем веб-ресурсе.

Использование понятия «Интернет-Магазин» возможно лишь в случае работы с Личной реферальной ссылкой Партнера Бренда Орифлэйм, для тех рынков, на которых эта опция доступна. Во всех остальных случаях использование понятия «Интернет-Магазин» на собственных сайтах Партнеров Бренда Орифлэйм не разрешается.

Продукты Орифлэйм не должны размещаться для демонстрации и рекомендоваться на личных веб-ресурсах Партнеров Бренда Орифлэйм рядом со сторонними продуктами, не представленными в ассортименте Орифлэйм.

**11. СПАМ**

Партнерам Бренда Орифлэйм строго запрещено:

* автоматическое размещение постов в нетематических форумах, использование ботов, то есть программ, для автоматизированной рассылки спам-сообщений или выполнения автоматических действий, таких как добавление пользователей социальной сети в группу/на страницу.
* размещение постов коммерческого характера с явным или скрытым предложением бизнеса или продукта в форумах, не предназначенных для этого по своей тематике, а также на личных страницах социальных сетей, сайтах и в комментариях к постам организаций и физических лиц без согласия последних.

Более подробная информация и практические примеры по соблюдению Правил поведения Партнеров Бренда Орифлэйм в Интернете приведена в [*Справочнике Партнера Бренда Орифлэйм по работе в Интернете*](https://az.oriflame.com/ru/mypages/network/business-ethics/brand-partners-internet-guide)*.*

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

**ПРИ ОБЩЕНИИ С КЛИЕНТОМ / ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ** **ПАРТНЕРОМ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ СЛЕДУЕТ:**

- представлять себя и компанию Орифлэйм, делиться полезной информацией, идеями о продукции, сервисе Орифлэйм.

- объяснять клиентам цель своих предложений и предоставлять информацию о видах продукции Орифлэйм.

- отвечать на вопросы честно и правдиво.

- делать только одобренные Орифлэйм заявления о продукте. Направлять клиента на веб-сайт Орифлэйм, где он сможет узнать больше о продуктах и их заявленных свойствах.

- уважать клиентов и других Партнеров Бренда Орифлэйм. Не осуществлять насильственных и экстремистских действий по расовому, половому признакам; не использовать ненормативную лексику. Проявлять уважение к чужой частной жизни, а также в вопросах, связанных с политикой, религией и т. д.

- по требованию клиента прекратить с ним общение.

- осуществлять сбор и хранение персональных данных клиентов только по необходимости, соблюдая требования законодательства Азербайджанской Республики в сфере защиты персональных данных.

- сохранять конфиденциальность информации Орифлэйм. При цитировании официальных материалов, ранее опубликованных на сайте Орифлэйм, необходимо делать ссылку на источник (например, «опубликовано на сайте [www.oriflame.az](http://www.oriflame.az), 2018»). Запрещается публиковать конфиденциальные материалы Орифлэйм до официальной публикации, например, о будущих запусках продукции или рекрутинговых кампаниях.

**ПРИ ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ СЛЕДУЕТ:**

- предоставлять клиенту достоверную информацию о цене продукции, условиях оплаты, сроках доставки;

- выдавать своему клиенту письменную форму заказа;

- сообщать клиенту о сроке, в который он может произвести отмену заказа, а также о его праве на возврат и возмещение денежных средств в отношении поставляемых товаров, которые подлежат повторной продаже как новые;

- предоставлять гарантии в отношении продукции Орифлэйм, оказывать послепродажное обслуживание и соответствующие процедуры оформления.

**ПРИ ОБЩЕНИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ СЛЕДУЕТ:**

**-**информировать о том, что фактический заработок и продажи зависят от самого человека и его навыков, времени, затраченного на процесс продаж, усилий и других факторов;

- предоставлять необходимую информацию о способах получения дохода за счет продажи продукции.

- напоминать своему собеседнику о том, что Орифлэйм является Бьюти-компанией социальных продаж, которая фокусируется на постоянной разработке инновационных продуктов. Орифлэйм предлагает качественную продукцию и возможность построения бизнеса.  Данный бизнес поможет улучшить как свое финансовое положение, так и свои личные качества.

**ПРИ ОБЩЕНИИ С КЛИЕНТОМ / ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ БРЕНДА ОРИФЛЭЙМ**

**НЕ СЛЕДУЕТ:**

- оказывать давление на клиента с целью приобретения продукции или присоединения к команде.

- завышать характеристики продукта. Необходимо честно и справедливо делиться своим опытом использования продукта, всегда обращаться к аннотации продукта или другой информации, предоставленной Орифлэйм.

- преувеличивать факты о характеристиках продукции Орифлэйм, о величине дохода, о своем опыте работы.

- вводить в заблуждение, оказывать давление на клиента.

- стесняться того, что у вас нет ответа на вопрос клиента или вы не уверены в ответе. Обратитесь в Службу поддержки продаж «Орифлэйм», чтобы уточнить правильный ответ, затем вернитесь с ним к клиенту.

- использовать вводящие в заблуждение или некорректные сравнения с продукцией других компаний. Критерии сравнения должны основываться на фактах, которые могут быть объективно подтверждены.

- наносить ущерб деловой репутации других компаний, переманивать или агитировать клиентов других компаний.

- побуждать человека к покупке продукции на основании заявления о том, что он может снизить ее стоимость или восстановить ее закупочную цену путем направления других клиентов к вам для совершения аналогичных покупок.